

～ ご回答はお早めに！経済センサス-活動調査 ～

「あなたの回答で、日本の未来が見える。」

市川紗椰さん/市川猿之助さん/SHELLYさん からコメントが到着！

出身地域のNo.1は？「アンサー！経済センサス 都道府県別クイズ」にも挑戦！

総務省及び経済産業省は、令和3年6月1日を期日として実施する「経済センサス-活動調査」の広報の一環として、市川紗椰さん、市川猿之助さん、SHELLYさん、カンニング竹山さんを起用した、調査の開始と回答提出を呼びかける新CMを令和3年5月20日(木)より全国で放映しています。それに伴い、出演の市川紗椰さん、市川猿之助さん、SHELLYさんよりコメントを頂きました。



### ◆市川紗椰さんからのコメント



「経済センサス-活動調査」は日本経済の今を知るための非常に大切な調査です。今回は、新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するために、出来る限り対面で実施しない方法で調査を行いますので、皆さんぜひ、ご理解とご協力、よろしくおねがいたします。皆さんで「経済センサス活動調査！」と早口言葉として遊びながら親んでもらえると嬉しいなと思っています。

### ◆市川猿之助さんからのコメント



この「経済センサス-活動調査」へのみなさまのご回答によって、日本経済の今を知ることができます。

このような大変な時期ではありますが、事業所・企業のみなさまにおかれましては、対面しない「インターネット回答」の方法もございますので、ぜひともご活用いただきまして、ご協力の程お願いいたします。

### ◆SHELLYさんからのコメント



「経済センサス-活動調査」は、日本経済の明日が見えるとても重要な調査です。特に今回は、新型コロナウイルス感染症の影響下の経済の実態を明らかにするためにも重要な調査となります。「どのようなところに影響か出ているのか？」といったことを調べるためにも、みなさま、ご回答宜しくお願いします。

## ■「アンサー！経済センサス 都道府県別クイズ」に挑戦！

回答対象者の皆様に経済センサスを自分ゴトとして捉えていただくため、都道府県別クイズコンテンツ「アンサー！経済センサス」を5月18日(火)にオープン致しました。47都道府県に合わせて47題の経済クイズを用意し知っているようで知らない産業にまつわるクイズを出題することで、経済センサスで明らかになる調査結果を皆様にお伝えいたします。

今回お三方には、こちらのクイズからそれぞれの出身地である「神奈川県」・「東京都」・「愛知県」の産業にまつわる都道府県クイズにチャレンジして頂きました。



### <実際にチャレンジして頂いた問題>

問題① 神奈川県で事業所数・従業者数が全国1位の産業は次のうちどれ？

船舶製造・修理業／スカーフ・マフラー・ハンカチーフ製造業／中華料理店

問題② 東京都で事業所数が全国1位の産業は次のうちどれ？

石けん・合成洗剤製造業／アルミニウム・同合金プレス製品製造業／米菓製造業

問題③ 愛知県で従業者数が全国1位の産業は次のうちどれ？

ソース製造業／喫茶店／自動車・同附属品製造業

※正解は、キャンペーンサイトにある「都道府県別クイズ」をご確認ください。

## ■「令和3年経済センサス-活動調査」CM概要

経済クイズ番組『アンサー！経済センサス』と題して、司会の市川紗椰さんが、経済センサス-活動調査にまつわるクイズを出題し、市川猿之助さん、SHELLYさん、カンニング竹山さんが、クイズに答える演出で、調査の目的/調査によって明らかになることをわかりやすくお伝えいたします。

今回、市川紗椰さん、市川猿之助さん、SHELLYさんからこちらのCMに関するコメントも頂きました。

### ■CMキャラクター就任の意気込み | 市川紗椰さん

収録の時は“漢字”が多いことや、早口でセリフを言わないといけなかったため、呪文のように必死にセリフを覚えたのですが・・・共演者の方にご迷惑もお掛けしました。ただし、面白く仕上がっていると思いますので、ぜひご覧ください。

また、「経済センサス-活動調査」では、少し「自分とかけ離れているな」と感じられる方も多いかと思いますが、実は非常に身近なデータが手に入りますので、調査結果にも注目して頂ければと思います。

## ■今回のCMの見どころ | SHELLYさん

「経済センサス-活動調査」と聞いてもご存じ無い方も多いかと思います。私もそうでした。そんな「経済センサス-活動調査」を分かりやすく、ポップにお伝えするために、調査結果で明らかになることを、クイズ番組形式で分かりやすく伝えていきますので、ぜひそこに注目して見て頂きたいです。CM を楽しんで頂きながらも、大切なメッセージが皆様に伝わるように取り組みました。

## ■CM 撮影時のエピソード | 市川猿之助さん

CM の中で、「経済センサス」と書かれた巻物を広げながら「経済センサス！」と叫ぶシーンがあるのですが、ここが非常に難しい。「経済センサス-活動調査」という名称が実は言いにくく、加えて尺の問題もあり早く言わなければいけない。さらに巻物の持つ角度にも気を付けなければならず、もっといい名称が無かったのかとも思っていました・・・但し、CM はいい仕上がりになっています。名称は言いにくいですが、内容は分かりやすいものになっていますし、調査もインターネットで回答でき、コロナ禍でも参加しやすいです。

## 【TVCM ラインナップ】

- 1:「配布告知篇」 15 秒 5月 20 日(木)より全国でオンエア
- 2:「提出促進篇」 15 秒 6月 1 日(火)より全国でオンエア